

A modern glass-walled house with a red sofa and a view of a city skyline at night. The house has a dark, angular roof and large glass walls that reveal a bright interior with a red sofa, a dining table, and a staircase. The background shows a city skyline with several skyscrapers, including the Willis Tower, illuminated at night.

AXOR

WATERVERHALEN

COMPACT LUXURY
De toekomst van het stadsleven

AXOR ONE
De essentie van eenvoud

AXOR CITTERIO
Tijdloos en klassiek

“Luxe werd lange tijd gedefinieerd door open en transparante ruimten, maar maakt bij Compact Luxury plaats voor privacy met ruimten die misschien wel klein zijn, maar het welzijn van de gebruiker wel in grote mate bepalen.”

—06

COMPACT LUXURY:
The Future Laboratory

Het gerenommeerde consultancybureau The Future Laboratory onderzoekt de trend die zijn stempel drukt op stedelijke omgevingen over de hele wereld.



—12

THE STEALTH BUILDING,
NEW YORK CITY

Met het Stealth Building in de binnenstad van Manhattan zetten Amale Andrao en Dan Wood, de oprichters van WORKac, uitdagingen om in mogelijkheden om de toekomst van het stadsleven te verkennen.

—08

COMPACT LUXURY:
Een manier van leven

Met het Love2 House brengt de architect Takeshi Hosaka een persoonlijke visie van luxe op slechts 18 vierkante meter tot leven.



—18

AXOR ONE
De essentie van eenvoud

Barber Osgerby spreken over hun nieuwe AXOR One collectie en gebruiken producten uit deze collectie voor drie badkamerconcepten, New York, Kopenhagen en Seoul, die symbool staan voor Compact Luxury.



—56

STAIRWAY HOUSE, TOKIO

De designer Oki Sato laat een uitgangspunt van Compact Luxury zien en maakt daarbij niet alleen optimaal gebruik van de ruimte in deze meergeneratiewoning in Tokio, maar tilt deze met karakter, betekenis en ziel naar een hoger niveau.

—62

AXOR CITTERIO Tijdloos en klassiek

Antonio Citterio praat over de nieuwste aanvullingen van de AXOR Citterio collectie. Daarbij worden producten in twee karakteristieke badkamerconcepten, Shanghai en Londen, gepresenteerd in de geest van Compact Luxury.



—84

AXOR UNIVERSAL CIRCULAR ACCESSORIES Tijdloos design, buitengewone kwaliteit

De nieuwe collectie universele accessoires, ontworpen door Barber Osgerby, brengt een minimalistische, ronde designtaal naar de badkamer.

THE FUTURE LABORATORY

Christopher Sanderson en Martin Raymond, medeoprichters van The Future Laboratory. Als een van de meest toonaangevende consultancybureaus voor toekomstgericht denken gebruikt The Future Laboratory een unieke mix van visionaire strategieën om bedrijven te inspireren en ze te helpen toekomstgericht te denken.



COMPACT LUXURY: DE TOEKOMST VAN HET STADSLEVEN

Luxe leefruimten veranderen. Door de snelle verstedelijking zijn de verwachtingen van klanten hoger dan ooit en de ruimte die nog over is, wordt steeds duurder. Appartementen worden kleiner en kantoren worden in een tijdperk waarin op afstand wordt gewerkt snel opnieuw gedefinieerd. Als gevolg daarvan vindt er een verschuiving plaats in de eisen van luxe klanten.

Volgens de Verenigde Naties zal in 2050 naar verwachting twee derde van de wereldbevolking in stedelijk gebied wonen. Het stadsleven zal een grote en blijvende invloed hebben op de nieuwe interpretatie van luxe: waar luxe eerst door overdaad en materialisme werd gekenmerkt, staan bij de nieuwe vorm van luxe toegankelijkheid en flexibiliteit in een geglobaliseerde wereld centraal.

Omdat we steeds meer met elkaar verbonden zijn, wordt het leiden van een rationele en nomadische levensstijl, waarin we naadloos van stad naar stad trekken, de nieuwe eis van luxe klanten. Als antwoord daarop hebben mensen nu vooral behoefte aan compacte ruimten met een minimalistisch design en multifunctionalisme. Design wordt opnieuw gedefinieerd en is nu volkomen toereikend in plaats van overdreven overdadig. We brengen intussen veel meer tijd thuis door, waardoor kleine ruimten multifunctioneel en multimodaal moeten worden om in één ruimte aan veel verschillende doelen tegelijk te voldoen.

Deze behoeften en wensen wijzen op een nieuw concept van Compact Luxury. Een concept waarin eenvoud de voorkeur geniet boven overdaad. Als strakke en doordachte ruimten het welzijn van de gebruikers verbeteren, wordt een woning een privé-oase en de badkamer een plek om tot rust te komen en van een momentje voor uzelf te genieten. Rust, gemak en wooncomfort zijn daarbij belangrijker dan grootte.

Vooral in compacte ruimten zoeken mensen naar manieren om de beschikbare ruimte volgens hun wensen en interesses te personaliseren en aan te passen. Ze hebben daarbij een voorkeur voor meubels en accessoires die lang meegaan en kunnen worden gepersonaliseerd. Bij luxe wordt steeds meer aandacht besteed aan de zorg voor de planeet. Veel luxe consumenten laten hun persoonlijke tevredenheid afhangen van het gebruik van milieuvriendelijke producten die ons gezamenlijke en ecologische welzijn stimuleren.

Met gebruik van technologische innovatie en topdesign zal Compact Luxury nieuwe niveaus van personalisering voor consumenten mogelijk maken.

Ruimten worden eindeloos opnieuw gekalibreerd en gereset en bieden daarbij nieuwe omgevingen om te ontspannen en nieuwe energie te tanken. Luxe werd gedefinieerd door open en transparante ruimten, maar maakt bij Compact Luxury plaats voor privacy en omslotenheid door ruimten te creëren die misschien wel klein zijn, maar het welzijn van de gebruiker wel in grote mate bepalen.

AXOR houdt hier rekening mee in de manier waarop het Compact Luxury benadert. Er zijn veel mogelijke oplossingen, maar één ding is zeker: de nieuwe stedelijke luxe wordt niet in vierkante meters gemeten. Stedelijke luxe kan worden gezien als archetypische designs die lang meegaan en individualiteit tot uitdrukking brengen, terwijl ze voldoen aan de wens om bewust, holistisch en harmonieus te leven. Dit wordt weerspiegeld in de kwaliteit van iemands vrije tijd, de tevredenheid bij het uitvoeren van persoonlijke rituelen en het daaruit voortkomende welzijn.



EEN ARCHITECT MAAKT VAN COMPACT LUXURY EEN MANIER VAN LEVEN

“Luxe is niet afhankelijk van het vloeroppervlak van een ruimte, maar van hoe een woning aan de behoeften van de klant voldoet en hoe zijn of haar prioriteiten worden weerspiegeld.”

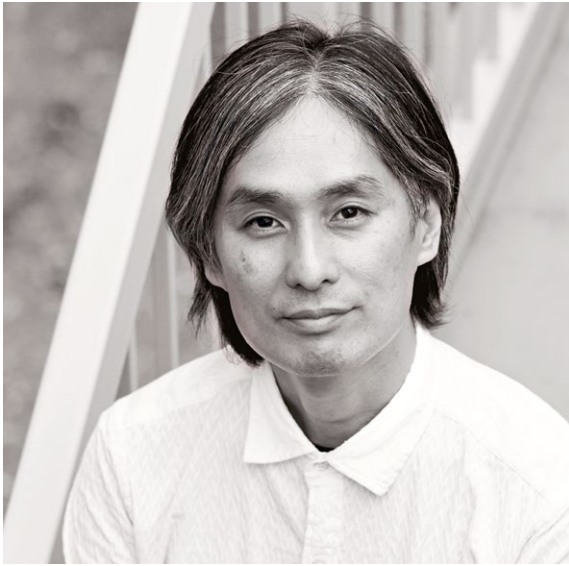
—Takeshi Hosaka, architect en professor

De architect Takeshi Hosaka past de principes van Compact Luxury niet alleen in zijn werk toe – hij omarmt ze elke dag opnieuw, samen met zijn vrouw en ‘klant’ in hun beroemde Love2 House in Tokio. De woning bevindt zich op een perceel van slechts 31,4 m². Hosaka, hoogleraar aan de prestigieuze Waseda Universiteit, wilde er eerst een huis met twee etages en een woonoppervlak van 36 m² van maken. Maar zijn vrouw had andere ideeën. Geïnspireerd door een boek over de Edo-periode in Japan (1603 tot 1868), toen een woning van 10 m² als toereikend werd gezien voor een familie van vier, besloot ze dat een huis van 18 m² met één verdieping voldoende was voor een koppel.

Het Love2 House biedt zijn eigenaren een gevoel van persoonlijke tevredenheid dat de kern van Compact Luxury raakt. Volgens Hosaka “hangt luxe niet van het vloeroppervlak af, maar van hoe een woning aan de behoeften van de klant voldoet en hoe zijn of haar prioriteiten worden weerspiegeld”.

Door zijn eigen prioriteiten te definiëren als “het voelen van de natuurlijke elementen als wind, zonlicht, de mensen”, heeft de architect al deze factoren op een artistieke manier in het kleine huis verwerkt. Zo ontdekte hij bijvoorbeeld bij zonsimulaties dat het Love2 perceel drie maanden per jaar geen direct zonlicht had. “Daarom heb ik ervoor gekozen twee gebogen dakken te ontwerpen die zich naar de hemel toe openen”, legt hij uit. “In de winter laten de dakramen zacht licht binnenvallen in het huis, net als in Scandinavië. In de zomer is het huis gevuld met stralend zonlicht, net als in een tropisch land. De dakramen zorgen voor voortdurende verandering – de kleur van de hemel, hoe het zonlicht eruitziet, de vormen van de wolken.”

Het Love2 House beschikt verder over een buitenbad met douche, zodat – zoals Hosaka zegt – “ik van de natuur kan genieten, zelfs terwijl ik een bad neem”. En voor de interactie met mensen, nog een prioriteit, bestaat de voorgevel van het huis uit een raam van vloer tot plafond. “Ik wist niet zeker of we zo wel genoeg privacy konden hebben”, geeft de architect toe, “maar om eerlijk te zeggen was het een uitstekend idee. Het heeft er na de verhuizing naar deze omgeving voor gezorgd dat we makkelijk met de buren in contact kwamen. Als we het raam volledig openen, kunnen passanten makkelijk een gesprek met ons aanknopen. Ze zijn als jarenlange vrienden. Kinderen steken nieuwsgierig hun hoofden naar binnen. We aaien zelfs honden die worden uitgelaten vanuit de eetkamer.”



TAKESHI HOSAKA

Takeshi Hosaka is een bekende architect, kunstenaar en hoogleraar die in Tokio woonachtig is. Sinds de oprichting van TAKESHI HOSAKA Architects in 2004 hebben hij en zijn werken vele prijzen in de wacht gesleept en is zijn naam in veel publicaties verschenen.

Hosaka's benadering van Compact Luxury is ontstaan uit diverse invloeden: van de hoed van de Japanse poëet Kamo no Chōmei (1155-1216) tot de villa's van het oude Rome. "De ideale villa zou uit vijf wooncomponenten moeten bestaan: leren, in bad gaan, drama, muziek en epicurisme. Ik besloot dezelfde vijf componenten in dit kleine huis te verwerken." Voor de muziekcomponent bouwde hij "een mooie betonnen muur" die de klanken van zijn collectie vinylplaten dragen. Door op elke vierkante meter, zo niet op elke millimeter, van het Love2 House evenveel aandacht aan de details te besteden, creëerde hij de perfecte voorwaarden voor zijn 'klant' en hemzelf om een leven te kunnen leven onder hun eigen voorwaarden. Wat kan nog luxer zijn dan dat?

Het Love2 House is gemaakt met het doel om verbinding te maken met de natuur en de omringende gemeenschap: van het buitenbad en het schuifraam in de gevel tot het dubbele dakraam. Op een woonoppervlak van slechts 18 m² creëerde de architect Takeshi Hosaka de voorwaarden voor zijn vrouw en hemzelf om een voldaan leven te leiden onder hun eigen voorwaarden.



DE BAKERMAT VAN VERTICAAL LEVEN

Als een van de eerste 'verticale steden' leidde New York tot een nieuwe levensstijl in de 20e eeuw en was de pionier voor Compact Luxury, lang voordat dit begrip zijn intrede deed. De wolkenkrabbers zijn misschien wel in Chicago ontstaan, maar

het is het eiland Manhattan in New York waar ze echt bekend door zijn geworden. Manhattan is een economische krachtpatser met een oppervlak van slechts 59 m², waardoor hier altijd al het maximale uit het beschikbare oppervlak moest worden gehaald, meestal door de

hoogte in te bouwen. Zo'n 130 jaar na de bouw van het eerste flatgebouw zijn er nu bijna 6.500 van zulke gebouwen over de stad verdeeld. Meer dan 300 daarvan zijn meer dan 100 meter hoog. En de trend richting verticaal leven zet door. De afgelopen eeuw heeft er een ware boom in het aantal superhoge, superslanke en ultraluxe woontorens plaatsgevonden, waarvan er alleen al acht in de buurt van Central Park South staan, ook wel bekend als de Rij der Miljardairs. Maar het ethos van New York om het beste uit de beschikbare ruimte te halen, gaat verder dan alleen de ruimte van appartementen in wolkenkrabbers. Het is in elk type woning terug te vinden: van traditionele huizen van bruinrode zandsteen en zogenaamde spoorwegflats tot moderne lofts, zoals die in het Stealth Building.

N

Y

C



OTEL
DU
D'ARTS

CITY
SPEED
LIMIT
25
PHOTO
ENFORCED



THE STEALTH BUILDING, NEW YORK

HET STEALTH BUILDING STAAT ALS CASESTUDY VOOR COMPACT LUXURY VOOR EEN VOLLEDIG NIEUWE CONSTRUCTIE ACHTER EEN VAN DE OUDSTE EN MOOISTE GIETIJZEREN GEVELS VAN NEW YORK.

Amale Andraos en Dan Wood, de oprichters van het invloedrijke architectenkantoor WORKac uit New York, hebben internationale faam gekregen met projecten waarbij de verbinding tussen stedelijke en natuurlijke omgevingen opnieuw werd uitgevonden. Een daarvan is het buitengewone Stealth Building in de binnenstad van Manhattan dat door ArchDaily is uitgeroepen tot gebouw van het jaar 2017. Er schuilt een volledige renovatie en nieuwe constructie achter een van de oudste (uit 1857) en mooiste gietijzeren gebouwen van New York. Tijdens het project hadden de architecten te kampen met verschillende uitdagingen: van strenge regels voor het rijks-

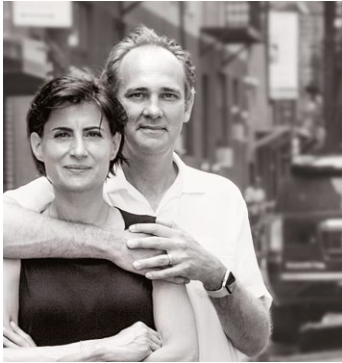
monument tot een lang, smal vloeroppervlak met weinig natuurlijk licht. Maar de architecten van WORKac zagen de uitdagingen bij The Stealth Building als mogelijkheden om onderzoek te doen naar het stadsleven en hebben van het gebouw een casestudy voor Compact Luxury gemaakt.

"In ons werk proberen we altijd zoveel mogelijk uit de natuur of het platteland naar de stad te halen", zegt Wood. Misschien wel de meest innovatieve integratie van natuurlijke elementen in het

design van het gebouw is de zogenaamde 'derde ruimte' tussen de slaap- en leefruimten van elk appartement. Deze ruimte is minder dan 1,2 meter hoog en bevindt zich boven de afgescheiden, kubusachtige leefruimtes waar opbergruimtes en badkamers in zijn ondergebracht, maar is uitgerust met een futon, zitgelegenheden en een kruidentuin boven de keuken. Maar wat het meest in het oog springt, is de met glas omzoomde varentuin die

met de hoofddouche eronder is verbonden. De groeilampen zorgen ervoor dat de varens over een lichtbron beschikken die op daglicht lijkt. En de stoom van de douche slaat neer op het glas, waarmee de planten worden bewaterd.

"Compact Luxury is het toevoegen van meer als er minder voorhanden is", zegt Wood. "Hoewel de derde ruimte slechts één meter hoog is, hebben we ons gerealiseerd dat we hier heel veel voor elkaar kunnen krijgen." Volgens Andraos "wordt met het gebruik van extra hoogte het verschil gemaakt – dus echt alles uit de momenten halen waarop wat verrassends gebeurt. We doen meer met minder als we er dichter op zitten, als we alle beschikbare ruimte benutten om de verschillende ervaringen van het leven te versterken. Dat is luxe", vult ze aan. "Maar op een compacte manier die ruimtelijk en duurzaam is door design, niet alleen door technologie."



AMALE ANDRAOS EN DAN WOOD

Amale Andraos en Dan Wood, de oprichters van het bekroonde architectenkantoor WORKac uit New York, hebben internationale faam gekregen voor projecten waarbij de verbinding tussen stedelijke en natuurlijke omgevingen opnieuw werd uitgevonden.

“Wij bereiken meer met minder door kleine ruimten te gebruiken om woonbelevingen te creëren. Dat is luxe, maar op een compacte manier die ruimtelijk en duurzaam is door design, niet alleen door techniek.”

—Amale Andraos en Dan Wood, WORKac

Omdat de badkamers de kern van de Compact Luxury ervaring raken, hebben Andraos en Wood geprobeerd elementen van luxe badkamers in de dichte stedelijke omgeving van het Stealth Building opnieuw uit te vinden – met een buitendouche bijvoorbeeld, of een groot raam dat natuurlijk licht naar binnen laat. Maar hun idee van Compact Luxury komt zelfs terug in de badkamerkranen: “Het is een klein moment dat als het ware kruist met een detail dat onderdeel is van het dagelijks leven”, zegt Wood. “Wat niet geldt voor de meeste architectonische details”. “Als een mengkraan goed is ontworpen”, voegt Andraos toe, “is het te voelen”. Het is een ding dat zo vaak wordt gebruikt. Het moet perfect werken. Het moet lang meegaan. En het moet echt

mooi aanvoelen zonder te overdrijven.”

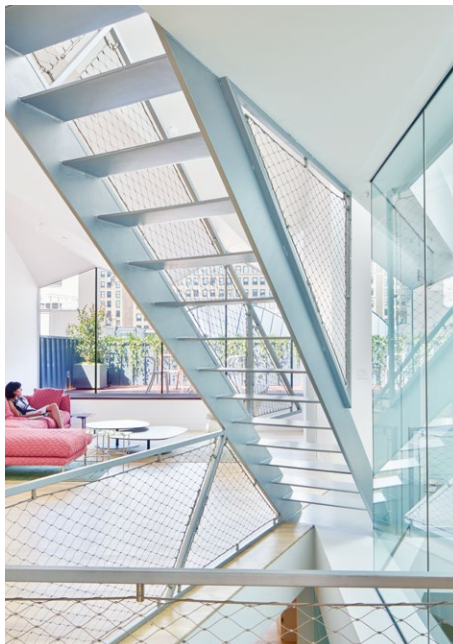
Het pronkstuk van het Stealth Building is het penthouse van drie etages, een les in Compact Luxury op een heel ander niveau. Het design van het penthouse vroeg om een behoedzame aanpak voor het verbinden van hedendaagse architectuur met de historische elementen van een rijksmonument. De monumentenzorg van New York verbiedt het toevoegen van een zichtbare opbouw op het dak. Maar het Stealth Building

die van de verlaten liftschacht van het Stealth Building en die van het fronton van het aangrenzende gebouw om het gebouwde penthouse zo van buitenaf onzichtbaar te maken. De ‘schaduw’ die door deze drie projecties ontstaat, zorgt voor de opvallende gehoepte vorm van het nieuwe dak. Het resultaat is een sculpturale vorm die, geheel in de stijl van Compact Luxury, van minder meer maakt.

ding bevindt zich in de buurt van een goed zichtbare hoek met een laag gebouw met twee etages aan de overkant van de straat. WORKac gebruikte drie dakprojecties om de zichthoek van het verste punt van waaruit het gebouw te zien is te volgen: van het fronton,



Het Stealth Building bracht verschillende uitdagingen met zich mee: van strenge regels voor het rijksmonument tot een lange, smal vloeroppervlak met weinig natuurlijk licht. WORKac zag deze uitdagingen als mogelijkheden om de toekomst van het stadsleven te verkennen.



AXOR One

De essentie van eenvoud



BARBER OSGERBY VANGT DE ESSENTIE VAN COMPACT LUXURY IN HUN NIEUWE AXOR ONE COLLECTIE EN DRIE BUITENGEWONE BAD- KAMERCONCEPTEN

Met AXOR One hebben Edward Barber en Jay Osgerby bekende archetypen opnieuw uitgevonden – voor meer duidelijkheid, verbeterde functies en uitzonderlijke controle. Het resultaat is een collectie van slanke, elegante vormen die de principes van Compact Luxury belichamen.

**“AXOR One is de essentie van
eenvoud – met een nieuwe
interactie.”**

–Edward Barber en Jay Osgerby

AXOR: Wat betekent Compact Luxury in de badkamer voor u?

–Jay Osgerby: Ruimte is heel belangrijk en ik denk dat als er naar de geschiedenis wordt gekeken, er altijd al heel beperkt ruimte was voor de badkamer. Ik geloof dat het waar mogelijk geweldig zou zijn om wat meer ruimte te hebben voor de badkamer. Daarom hebben we in ons designconcept voor een loft-badkamer in New York een groot gedeelte van de beperkte woonruimte in de stad gebruikt voor de badkamer als plek om te ontspannen.

AXOR: Wat was de inspiratie voor uw design van de AXOR One collectie

die de essentie van Compact Luxury lijkt te belichamen?

–Jay Osgerby: AXOR One is het samenspel van puurheid en verfijning met een geheel nieuwe interactie die precisie en controle biedt. We wilden niet een nieuw object in de badkamer, maar we wilden een nieuwe interactie en een nieuwe manier van de bediening van water introduceren, die preciezer is.

–Edward Barber: We hebben ons met de precisie van de bediening van het water beziggehouden, maar precisie zit ook in het kraanhuis. Op het eerste gezicht ziet het huis eruit als een buis, een simpele gebogen buis. Maar de buis wordt in werkelijkheid smaller naar het uiteinde toe. Daardoor voelt het allemaal net wat lichter aan. Het lijkt alsof er meer handwerk in zit, en wat meer elegantie.

AXOR: Als u zich AXOR One in een setting voorstelt, wat ziet u dan voor zich?

–Jay Osgerby: Als een object wordt teruggebracht tot de essentie en het simpel en mooi wordt gemaakt, komt het in de meest uiteenlopende ruimten tot zijn recht. Daarom was het onze motivatie om een collectie te ontwerpen die in veel verschillende omgevingen past. Omdat het zo essentieel is.

BARBER OSGERBY

De internationaal gelauwerde designers Edward Barber en Jay Osgerby richtten in 1996 hun studio in Londen op. Met hun multidisciplinaire aanpak zoeken ze de grenzen van industrieel design, architectuur en kunst op. Ze werken sinds 2013 met AXOR samen.



B

Edward Barber



B

Jay Osgerby









CONTEMPORARY INDUSTRIAL:
ZICHTBAAR STAAL EN BAKSTEEN
EN DE ESTHETICA VAN VERGETEN,
VERLATEN FABRIEKEN.

De hedendaagse badkamer van Barber Osgerby in industriële stijl is ontworpen voor zowel individuele als gedeelde belevenissen en wordt gekenmerkt door het zichtbare staal en de bakstenen muren die het gevoel geven in een vergeten, verlaten fabriek te zijn. Hoewel de badkamer ruim opgezet is, belichaamt de ruimte wel het concept van Compact Luxury: de bewoners hebben ervoor gekozen een groot deel van hun beperkte woonoppervlak in de stad te gebruiken voor de badkamer als plek om helemaal tot rust te komen.

DE BEWONERS HEBBEN ERVOOR GEKOZEN EEN GROOT DEEL VAN HUN BEPERKTE WOONOPPERVLAK IN DE STAD TE GEBRUIKEN VOOR DE BADKAMER ALS PLEK OM HELEMAAL TOT RUST TE KOMEN.

Bij het betreden van de hoge ruimte wordt u meteen overvallen door een gevoel van verwondering dat hoort bij een loftappartement in New York. Elk kozijn van de industriële ramen vangt een adembenemend uitzicht over de stad. De zichtbare stalen balken dragen het plafond en de mezzanine. Een groot, handgemaakt tapijt en de plafondverlichting maken de bakstenen muren en de betegelde wanden zachter. Daarbij is het moderne, vrijstaande bad met de elegante, archetypische vorm van de vloergemonteerde badmengkraan in mat zwart de blikvanger in de ruimte. Naast het bad bevindt zich een dubbele fontein met opbouw-wastafels die door elegante AXOR One wastafelmengkranen 260 Select worden geflankeerd – allemaal op een lang vintage sideboard gemonteerd. Een stap verder bevindt zich de dubbele douche onder de mezzanine voor een douche-ervaring met uitzicht over de skyline van New York.

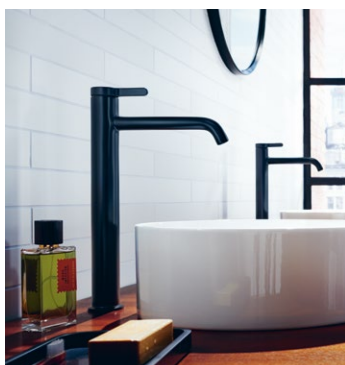


AXOR One vindt archetypische vormen door radicale innovatie opnieuw uit. Door gebruik te maken van geavanceerde Select-technologie, zorgt de mengkraan voor een nieuwe vorm van interactie die eenvoudig, intuïtief en precies is. Datzelfde innovatieve designdenken zorgde voor nog een revolutionaire vernieuwing: door de kardoes meteen onder de wastafel te plaatsen. Het resultaat is een mengkraan met bekende vormen, gerealiseerd met extreem verfijnde proporties.



Door Select-technologie te gebruiken, zorgt de mechanische kraangreep voor precies aan- en uitzetten van het water voor minder onnodig verbruik en voor temperatuurcontrole. Druk gewoon op de all-in-one-bediening om het water aan of uit te zetten.

AXOR One mengkranen maken gebruik van een CoolStart-functie: met de greep in ruststand wordt koud water aangevoerd en als de greep rechtersom wordt gedraaid, wordt de temperatuur verhoogd. Door in de koudwaterstand te beginnen, verbruikt de mengkraan minder onnodig water en kan de gebruiker de temperatuur makkelijk en intuïtief regelen.



De AXOR One wastafelmengkranen hebben een tijdloos design, waarbij elementaire vormen met uiterst precieze Select-technologie worden gecombineerd. De mengkraan is in verschillende hoogten verkrijgbaar en past daarmee bij veel verschillende badkamerstijlen en wastafels, waaronder ook opbouw-wastafels. Bij de Select-mengkranen loopt de mechanische greep naadloos over in het kraanhuis, waarbij de ronde boog een mooie parabolische vorm heeft voordat deze ietwat taps toeloopt in een gebogen uitloop. De ééngreeps wastafelmengkraan wordt gekenmerkt door een elegante, platte greep en heeft dezelfde visuele taal met slanke silhouetten en uitgebalanceerde proporties van dezelfde uitzonderlijke kwaliteit.





Met de slanke contouren, de platte oppervlakken en de zachte hoeken brengt de productreeks met één greep de onmiskenbare designtaal van de AXOR One collectie tot uiting. Een nieuwe kardoos zorgt voor de iconisch platte greep, terwijl de ingebouwde straalvormer en de ietwat taps toelopende uitloop voor de hoge kwaliteitsstandaard staan. De AXOR One ééngreeps mengkranen zijn in twee hoogten en als driegats en wandgemonteerde variant verkrijgbaar.







“De AXOR One producten zijn uniek,
mogelijk gemaakt door ons designdenken
en gerealiseerd door de ongelooflijke
engineering van AXOR.”

—Barber Osgerby

De AXOR One hoofddouches en handdouches beschikken over monolitische vormen en een innovatieve plaatsing van de straalsoorten Rain en PowderRain, die in de opvallende grafische vormgeving van de straalplaat wordt weerspiegeld. De douches zijn verkrijgbaar als varianten met één of twee straalsoorten en de hoofddouche 280 biedt beide straalsoorten. De AXOR One Showerpipe is een perfecte all-in-one-combinatie. Hier worden de hoofddouche 280 1jet en de handdouches 75 1jet via een geïntegreerde wandansluiting met elkaar verbonden. En voor een uniform, duidelijk en elegant visueel statement kan de Showerpipe met de AXOR One thermostaatmodule worden gecombineerd.









De vloergemonteerde badmengkraan springt in het oog met zijn slanke, archetypische vorm die wordt gekenmerkt door een hoge, gebogen uitloop. Met de handdouche 75 ljet wordt bij de mengkraan de balans tussen een radicale, ingetogen vormgeving en buitengewone functionaliteit gevonden. Een elegant in de uitloop ingebouwde omstelling zorgt ervoor dat makkelijk van de baduitloop op de handdouche kan worden overgeschakeld.

A misty, atmospheric photograph of a hillside covered in dense trees. Two tall, slender towers are visible: one on the left, partially obscured by mist, and another on the right, more clearly defined. The sky is a pale, hazy white. The word 'SEOUL' is overlaid in the center in a serif font, with 'SE' in gold and 'COUL' in black.

SEOUL

NATUUR EN TRADITIE IN HET HART VAN EEN TOE- KOMSTVISIE

Als de op vier na grootste metropool-regio ter wereld woont in het hoofdstedelijk gebied van Seoul bijna de helft van de hele Koreaanse bevolking van 51,3 miljoen mensen. De afgelopen 40 jaar heeft de 600 jaar oude stad in het hart van de regio een verbluffende transformatie ondergaan: van een traditionele gemeente tot een globale grootmacht. Op de weg daarnaartoe heeft Jingyeoung Sansu, een oud Koreaans begrip in de esthetica als omschrijving van de voortdurende observatie van en harmonie met de natuur eenzelfde transformatie doorgemaakt. Tegenwoordig staat het begrip voor een verfraaiingstrend in de stad waarbij natuurlijke landschappen worden hersteld. Vooral de realistische simulatie van de heilige bergen van Korea in een van de bekendste hoge gebouwen van Seoul springt in het oog. Van deze fraaie representaties die verre van ornamenteel zijn, wordt gezegd dat ze het welzijn van de bewoners sterk verhogen. De integratie van natuurlijke of traditionele omgevingen in het stadsbeeld wordt ook in de stedelijke boerderijen van Seoul zichtbaar, die de afgelopen zeven jaar in aantal zijn verzesvoudigd en een overweldigend oppervlak van 17 hectare kostbaar land beslaan. In Seoul lijkt de toekomst van het stadsleven vooral ook een gezonde kijk op het verleden in zich te dragen.







INTERNATIONAL ELEGANCE:
EEN WARME, ONTSPANNEN
EN UITNODIGENDE SFEER
MET EEN LUXURIEUZE TOUCH.



DE OPEN RUIMTE LAAT ACTIVITEITEN NAADLOOS IN ELKAAR OVERLOPEN.

Bij het badkamerconcept 'International Elegance' wordt in de behoeften van een kosmopolitische reiziger voorzien. Als warme en stijlvolle plek biedt het hotelgasten privacy en ontspanning, terwijl de open ruimte voor bewegingsvrijheid zorgt. De badkamer is met het optimale gebruik van de ruimte, de zorgvuldig gekozen objecten en de speciale aandacht voor kwaliteit en handwerk, in elk detail, het toonbeeld van Compact Luxury.

Een glazen wand zorgt ervoor dat de douchezone van de wastafel wordt afgescheiden, terwijl de blik naar de erachter liggende metropool wordt getrokken. Het bad is bekleed met teakhout en creëert daarmee een warme en natuurlijke omgeving. De AXOR One mengkranen en AXOR Universal Circular Accessoires zijn afgewerkt met het oppervlak Polished Gold Optic. In de douche beschikt de AXOR One hoofddouche 280 2jet over een 600 mm lange plafondaansluiting die door AXOR Signature op maat is gemaakt. Bij de wastafel is een AXOR One ééngreeps wastafelmengkraan Select op de wand gemonteerd boven een handgemaakte wastafel van teak met een werkblad van donker natuursteen. De mengkraan is ook als tweegats variant met Select-technologie verkrijgbaar.





— CO PEN HA GEN —

EEN DUURZA- ME STAD OP HET WATER

Kopenhagen wordt beschouwd als één van de meest leefbare steden ter wereld. Dat kan voor een deel aan de lange geschiedenis van innovatieve en duurzame stadsplanning worden toegeschreven. De Deense hoofdstad heeft een oppervlak van slechts 88 km² en voor deze compacte afmetingen is voor een creatieve aanpak met experimenteren gekozen. De oude haven Nordhavn, momenteel het grootste stedelijke ontwikkelingsproject in Noord-Europa, wordt als 'stedelijke archipel' opnieuw uitgevonden. Dit is een aaneenschakeling van dichte woonwijken op het water die aan 40.000 mensen een thuis biedt en 40.000 werkplekken oplevert. Het gaat verder dan alleen het herontwikkelen van het bestaande gebied: de Copenhagen Islands, een gepland netwerk van kleine, drijvende parken van gerecycled materiaal, kunnen worden gezien als bevestiging van de visie van de stad om op de zee te bouwen. Het Holmene-project is het meest ambitieuze project als groep van negen kunstmatige eilanden die tot 2070 worden gebouwd en waar zo'n 35.000 mensen kunnen wonen en 380 bedrijven zich kunnen vestigen. Eén eiland is daarbij volledig gewijd aan groene technologie.





MODERN SIMPLICITY: EEN STAP
TERUG, WEG VAN HET MINIMA-
LISME. MET MEER OBJECTEN,
WARME TINTEN EN EEN UITNO-
DIGENDE SFEER.



“Deze badkamer voelt door het hoge gewelfde plafond met een centraal dakraam compact maar toch ruim aan.”

–Barber Osgerby

Met de behoeften van een jong gezin in het achterhoofd is dit concept voor een Scandinavische badkamer ontwikkeld rond het thema ‘Moderne eenvoud’. Het concept is warmer en minder strak dan een zuiver minimalistische inrichting, maar oogt toch ingetogen en beheerst. Het design wordt gekenmerkt door een rustig kleurenpalet met koele grijs tinten en crèmeachtige kleuren die met lichte houttinten zoals de kleur van natuurlijk eiken worden gecombineerd. De badkamer staat voor Compact Luxury met een opmerkelijk gevoel van ruimte – niet alleen door een doordachte indeling en met goed gekozen objecten, kleuren en oppervlakken, maar ook door voor veel natuurlijke lichtinval te kiezen.

Het badkamerdesign van Barber Osgerby beschikt over een gewelfd plafond en een groot dakraam zonder kozijn dat het gevoel geeft dat de hemel als het ware naar binnen worden gehaald. Aan de linkerkant versterkt een grote spiegel in een houten lijst het gevoel van ruimte. Daaronder bevindt zich een grote stenen wastafel met twee

AXOR One driegats wastafelmengkranen Select. De mengkranen zijn, net als alle mengkranen in de badkamer, afgewerkt met luxe maar toch ingetogen Brushed Nickel, een van de vele exclusieve AXOR FinishPlus oppervlakken. Aan de andere kant van de wastafel biedt een open douchezone met een wandgemonteerde hoofddouche, een schouderhoge douche en een handdouche veelzijdige douche-opties. Het licht valt van de grote raampartij aan de rechterkant binnen, op de achterwand die met AXOR Universal Circular Accessoires is gedecoreerd. Het kleine houten krukje kan in de hele badkamer worden gebruikt en helpt een kind bijvoorbeeld om bij de fontein te komen of dient om op te zitten en een gesprek bij de brand te voeren. Het houten bad is ingetogen, tactiel en organisch en is groot genoeg voor één persoon en zelfs voor twee personen tegelijk. Het bad is recht onder het grote dakraam geplaatst, zodat er vanuit het bad naar de overtrekkende wolken of 's avonds naar de sterren kan worden gekeken.

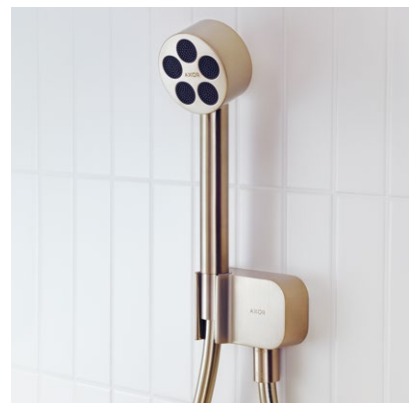


Als indrukwekkende interpretatie van een bekende vorm biedt de AXOR One driegats mengkraan Select grepen in zachte vormen die goed in de hand liggen en tot aanraken uitnodigen. De rechtergreep met ingebouwde Select-technologie biedt meer precisie en controle: door de greep omlaag te duwen wordt het water aan- of uitgezet en door eraan te draaien, wordt de watertemperatuur geregeld. Met de linkergreep wordt de waterhoeveelheid geregeld. Deze nieuwe manier van interactie is intuïtief en veelzijdig in gebruik, en daarnaast kunnen ook de temperatuur en hoeveelheid van tevoren kunnen ingesteld.





De AXOR One collectie past in Brushed Nickel perfect bij de omringende neutrale tinten en de lichte eiken elementen. De hoofddouche 75 ljet onderstreept de veelzijdigheid van de collectie en is hier als schouderdouche geconfigureerd, terwijl de thermostaatmodule voor twee functies bij het bad perfect samengaat met de vloergemonteerde baduitloop van de AXOR Uno collectie in Brushed Nickel.





DE MICROLEVEN IN DE MEGASTAD

Met meer dan 38 miljoen inwoners is de agglomeratie van Tokio de metro-poolregio met de meeste inwoners ter wereld. Het is ook de grootste stedelijke economie ter wereld met een nominaal BBP van bijna twee biljoen dollar. De regio heeft een hoog werkgelegenheidsniveau, weinig criminaliteit, een stabiele woningmarkt en het meest uitgebreide spoor netwerk ter wereld om zo'n 40 miljoen passagiers per dag te vervoeren. Stedenbouwkundigen schrijven het succes van de agglomeratie Tokio ten minste voor een deel toe aan het ver-mogen van de regio om zichzelf steeds opnieuw uit te vinden: van toekomst-herontwikkelingsplannen zoals de Chuo Wards tot het ontwerp van toekomst-scenari's met kunstmatige intelligentie. Zo heeft de regio steeds opnieuw laten zien dat ze openstaat voor verbetering en innovatie. Ook de normale burgers hebben een talent ontwikkeld om het maximale uit een beperkt oppervlak te halen. In de stad Tokio die een gebrek aan ruimte heeft (13 miljoen inwoners), is in 2014 gestart met de bouw van maar liefst 142.417 woningen. Dat is maar liefst 60.000 meer dan in de hele staat Californië (38 miljoen inwoners). Innova-tieve projecten met gedeelde voorzie-ningen, zoals het Stairway House van nendo en een geheel eigen soort tiny houses, zoals het Love2 House van de architect Takeshi Hosaka, laten zien dat de nieuwe stedelijke luxe niet alleen in vierkante meters wordt gemeten.



STAIRWAY HOUSE, TOKYO

te programmering van ruimten. Maar Oki Sato, de oprichter en hoofdontwerper van nendo, stopte hier niet. Met de vormgeving rond een unieke, dynamische 'trappenhuisachtige' structuur laat hij een belangrijk principe van Compact Luxury zien: niet alleen optimaal gebruikmaken van de ruimte, maar de ruimte ook karakter, betekenis en ziel geven.

“Ik had een ‘trappenhuisachtige’ structuur en beplanting in gedachten die de bovenste en onderste verdiepingen in een diagonale lijn op een subtiële manier met elkaar verbindt om een ruimte creëren waarin alle drie de generaties in de subtiële aanwezigheid van de ander geborgenheid kunnen vinden.”

—Oki Sato, oprichter en hoofdontwerper van nendo

DOOR HET HUIS ROND EEN UNIEKE, DYNAMISCHE TRAPPENHUISACHTIGE STRUCTUUR TE ONTWERPEN, MAAKTE OKI SATO NIET ALLEEN OPTIMAAL GEBRUIK VAN DE RUIMTE, MAAR KREEG DEZE OOK KARAKTER, BETEKENIS EN ZIEL.

De wereldbevolking wordt steeds ouder* en daardoor maakt meergeneratiewonen een comeback. Japan, dat de lijst van 'oudste' landen aanvoert, geeft het voorbeeld. Het Stairway House van de gerenommeerde Japanse designstudio nendo biedt precies het soort oplossingen dat van een doordacht meergeneratiehuis wordt verwacht, met gemeenschappelijke faciliteiten en een doordach-

Het gezin dat opdracht voor het Stairway House (trappenhuis-huis) heeft gegeven, wilde graag een woning hebben waarin het kon ontspannen en zich vrij kon voelen. Alle drie de generaties streefden naar een verbinding met de tuin en met elkaar, terwijl ze, volgens Oki Sato "comfortabel afstand konden houden". Nadat hij had gezien hoe trappen in twee van zijn recente openbare projecten als levendige ontmoetingsplaats konden dienen, ontwierp Oki een trappenhuisstructuur die "de bovenste en onderste etages in een diagonale lijn op een subtiële manier met elkaar verbindt om een ruimte te creëren waarin alle drie de generaties in de subtiële aanwezigheid van de ander geborgenheid kunnen vinden".

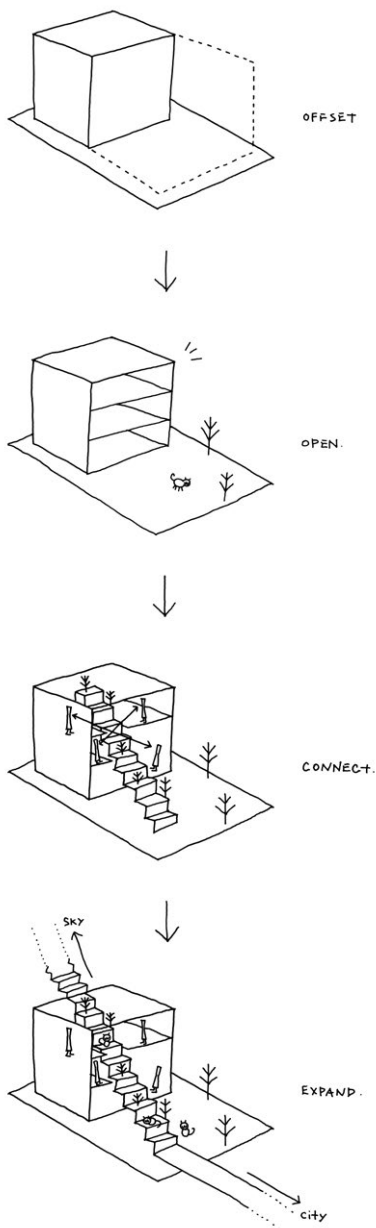
* Het aantal mensen dat 65 jaar of ouder is, zal volgens de Verenigde Naties in 2050 naar verwachting zijn verdubbeld.





OKI SATO

Oki Sato is door tal van publicaties, zoals WallPaper en Elle Decor, uitgeroepen tot 'Designer van het jaar'. Hij heeft een internationale reputatie opgebouwd voor architectuur en design door gebruik te maken van nostalgie, humor, ironie en verrassende elementen. Zijn werk is in de collecties van tientallen culturele instellingen over de hele wereld vertegenwoordigd, waaronder in het MoMA, het Centre Pompidou en het Victoria & Albert Museum. Hij is de oprichter van de designstudio nendo in Tokio.



Door de woning aan de noordkant van de kavel te bouwen en aan de voorkant een glazen gevel te plaatsen, zorgde de designer voor maximaal zonlicht, ventilatie, uitzicht en zoveel mogelijk plek voor de tuin. De trappenhuisstructuur begint buiten, in de tuin zelf, en geeft beide gezinnen, de grootouders op de begane grond en de ouders en hun kind op de eerste en tweede verdieping, een gezamenlijke ingang voor het huis. Door de gevel tot net onder de tweede etage te laten doorlopen, verbindt de struc-

tuur de buitenkant met de binnenkant en huishouden met huishouden. De steeds smallere treden naar boven zorgen als het ware voor versnelling en komen uit bij een groot dakraam, waarmee het huis met de wereld erboven wordt verbonden. In de andere richting komt deze in een rechte lijn samen met de oprit, die doorloopt tot in het nabuurschap.

Vanbinnen en vanbuiten is de trappenstructuur met potplanten besprenkeld. "Ik heb 100 bloempotten willekeurig neergezet, alsof ze op de trappen zitten", zegt Oki. "Het is alsof de tuin van buiten naar binnen wordt gehaald." Maar het groen in huis halen is maar een van de vele rollen die de structuur speelt. "Ik wilde het trappenhuis zo vormgeven dat het niet alleen een object is, maar echt functies heeft", legt de designer uit. Zo zijn in het trappenhuis de badkamers, opbergruimten en een functionele trap ondergebracht. Maar misschien wel de belangrijkste functie van de structuur is het huis een narratief te geven – een verhaal dat onophoudelijke poëzie, verwondering en genot in het leven van de bewoners brengt.



Het Stairway House van nendo voor meerdere generaties maakt gebruik van een dynamische, trappen-huisachtige structuur om twee huishoudens van elkaar af te scheiden en met elkaar te verbinden – met de grootouders op de begane grond en de ouders en hun kind op de bovenste twee verdiepingen. De structuur, waar de badkamers, opbergruimten en een functionele trap in zijn ondergebracht, verbindt ook buiten met binnen en dient als een soort kas op de bovenste etage.





S H A N G H A I

DE STAD VAN DE TOEKOMST, NU IN ONT- WIKKELING

Shanghai groeit als meest kosmopolitische stad van China in een duizelingwekkend tempo – niet alleen qua grootte, maar ook qua aanzien en mondiale invloed. De stad kan inderdaad in 2035 een, zo niet dé, leidende wereldmetropool worden. Voor deze ambitie heeft de lokale regering een van de grootste stedelijke ontwikkelingsplannen op poten gezet dat ooit werd uitgevoerd. Hoewel het doel is om het aantal inwoners op het huidige niveau te houden en het totale aantal bouwprojecten te beperken, dient het Shanghai Master Plan 2035 niet om de groei te belemmeren, maar om nieuwe mogelijkheden te creëren. Met de focus op de bouw “van een plek vol positieve energie en levendigheid” waar mensen “door groengebieden in de buurt van hun huis kunnen joggen” en op het gras kunnen zitten “om naar voorbijvliegende vogels te kijken” biedt het plan een strategie voor een innovatieve en duurzame metropool waarbij kwaliteit van leven op de eerste plek staat. Shanghai heeft al een reputatie opgebouwd om de beste architecten ter wereld aan te trekken en erin te slagen hun meest ambitieuze ideeën te realiseren. Met haar nieuwe masterplan is de stad hard op weg om hét globale epicentrum van Compact Luxury te worden.

AXOR Citterio

Tijdloos en klassiek





DE 'GENTLEMAN VAN DESIGN' OVER OPKOMENDE TRENDS VOOR HET STADSLEVEN EN DE NIEUWSTE AANVULLING OP ZIJN ICONISCHE AXOR CITTERIO COLLECTIE.

Als gerenommeerd architect begrijpt Antonio Citterio als geen ander welke trends de toekomst van het stadsleven bepalen. Hij praat niet alleen over Compact Luxury in een Aziatische en Europese context, maar geeft ook uitleg over de nieuwe 'zwevende' hendelgrepen, de nieuwste innovatie in zijn AXOR Citterio collectie.

“Uiteindelijk werken de designer en architect toe naar kwaliteit van leven.”

– Antonio Citterio

AXOR: Hoe ziet de toekomst van het stadsleven er volgens u uit?

–Antonio Citterio: Ik zag dat er vooral in Azië een groeiend aantal gebouwen met compacte appartementen werden gebouwd, waarbij de bewoners van ruim opgezette gemeenschappelijke ruimten en faciliteiten gebruik konden maken. Het is een grote verandering. En ook co-housing (woongroepen) is in opkomst. Daarnaast worden gemeenschappelijke ruimten in woongebouwen nu voor sociale interactie ontworpen.

AXOR: Wat kunnen architecten doen om niet alleen optimaal gebruik te maken van de ruimte in woningen in de stad, maar deze ook te verbeteren?

–Antonio Citterio: De designers moeten ervoor zorgen dat gangen zo min mogelijk invloed hebben op de waarneeming van de ruimte. Deze moet namelijk ruim aanvoelen. Vervolgens moeten ze hier details aan toevoegen zoals die

waar we met AXOR in de badkamer aan werken. Die een gevoel van kwaliteit geven. Uiteindelijk werken de designer en architect toe naar kwaliteit van leven. Dat heeft onze prioriteit.

AXOR: Wat heeft u geleerd met het oog op de veranderende behoeften?

–Antonio Citterio: In veel Aziatische landen schieten 'compacte' appartementencomplexen als paddenstoelen uit de grond. Maar in Europa wordt vooral naar buitenruimten gekeken, naar loggia's, privétuinen of terrassen. Dat komt deels doordat we in Europa over het algemeen niet zo hoog bouwen als in Azië en daarom zijn er meer mogelijkheden voor de toegang tot privé-buitenruimten.

AXOR: Vertel eens over de belangrijkste designkenmerken van de nieuwe hendelgrepen voor de AXOR Citterio collectie.

–Antonio Citterio: We hebben allereerst een nieuwe kardoes geïntroduceerd, waardoor we de hendelgreep kleiner konden maken en voor een beweging konden zorgen die perfect in balans was. Dit verbetert de ergonomie van de mengkraan maar heeft dezelfde luxe uitstraling en kwaliteit als de rest van de collectie. Het is een eerbetoon aan de iconische vorm en dient het eigen doel.



ANTONIO CITTERIO

Antonio Citterio is in de afgelopen vijf decennia uitgegroeid tot een van de leidende architecten op het gebied van design in al zijn facetten, van wolkenkrabbers in heel Azië en iconische meubels voor topmerken tot bad- en keukenkranen voor AXOR.





INTERNATIONAL ELEGANCE:
EEN AXOR CITTERIO BADKAMER MET
EEN RIJKE MATERIAALMIX EN EEN
WARME, UITNODIGENDE SFEER.



Met zijn ingetogen, maar luxe uitstraling heeft het AXOR Citterio Shanghai badkamerdesign een kosmopolitische aantrekkingskracht. Het concept is gebaseerd op de filosofie 'Segmentatie, Transparantie en Materiaal' van Antonio Citterio, drie elementen die bijdragen aan de beleving van Compact Luxury. Ten eerste is de ruimte zorgvuldig gepland en gesegmenteerd. Ten tweede zorgen de transparante afscheidingen en open houten elementen voor afbakening, terwijl het gevoel van ruimte wordt gemaximaliseerd. Ten derde laat de warme, donkere materiaalmix de badkamer als een rustig toevluchtsoord aanvoelen.

EEN DONKER, WARM PALET VAN HOUT
EN NATUURSTEEN LAAT DE BADKAMER
ALS EEN RUSTIG TOEVLUCHTSOORD
VOELEN, ALS EEN PLEK WAAR HET
HECTISCHE STADSLEVEN KAN WORDEN
ONTVLUCHT.

Een raam van vloer tot plafond, wand tot wand versterkt het gevoel van openheid in deze badkamer. Een monoliet van natuursteen, waar beide wastafels uit zijn gehouwen, lijkt langs de muur te zweven. Bij beide wastafels is een AXOR Citterio ééngreeps mengkraan met de nieuwe hendelgreep uit de collectie gemonteerd. Bij het vrijstaand bad dat van hoogwaardig palissander is gemaakt, vormt hetzelfde greepdesign van de vloergemonteerde mengkraan de finishing touch. Alle drie de mengkranen zijn, net als de AXOR producten in de douche, afgewerkt in Polished Black Chrome, een van de exclusieve AXOR FinishPlus oppervlakken die goed bij het warme, donkere kleurenpalet van de badkamer past.

De AXOR Citterio collectie is nu verkrijgbaar met een nieuwe 'zwevende' hendelgreep die nog preciezer en makkelijker in gebruik is. De basisvorm van de greep is teruggebracht tot het wezenlijke en biedt moeiteloze bediening, terwijl de nadruk op het kenmerkende grote greepoppervlak wordt gelegd. Een elegant, machinaal uitgeslepen ruitvormig patroon is optioneel verkrijgbaar. Het nieuwe greepdesign is precies en tactiel en bevestigt daarmee het leidende principe van de collectie: wie geniet van het ritueel van het dagelijks douchen en in bad gaan, moet dit met mooie producten doen.











Met zijn 'zwevende' vorm maakt de nieuwe hendelgreep op de vloergemonteerde badmengkraan in Polished Black Chrome veel indruk. Een nieuwe kardoes zorgt ervoor dat de greep kleiner kan worden gemaakt, terwijl hij voor een beweging zorgt die perfect in balans is. De aanvullende doucheproducten, waaronder een AXOR hoofddouche 300 ljet met de omhullende PowderRain en een staafhanddouche met de zachte Rain en de gerichte MonoRain als straalsoorten, zorgen voor een consistente designtaal van tijdloze, geometrische elegantie.





I DO N
N

EEN ALLESOM- VATTENDE VI- SIE VAN COM- PACT LUXURY

Van banken tot kunst en mode: de binnenstad van Londen geeft een krachtige impuls die al decennialang nieuwkomers aantrekt. Maar de keerzijde van deze aantrekkingskracht is dat dit tot een groot woningtekort heeft geleid. Onlangs werd geraamd dat de komende 25 jaar elk jaar 66.000 woningen moeten worden bijgebouwd om de huidige en de verwachte huizencrisis in en rond Londen op te lossen. Met woningen in de binnenstad, die steeds vaker alleen nog aan de allerrijksten zijn voorbehouden, trekken de goed bedeelde arbeidersklasse en creatieve klasse naar de buitenste wijken van Londen, waar voor het komende decennium zo'n 175 woontorens zijn gepland. Terwijl Compact Luxury zich vanuit de binnenstad verder verspreidt, werken veel mensen eraan om ervoor te zorgen dat dit op een allesomvattende en gemeenschapsgerichte manier gebeurt. In de wijk Bromley betreft de gemeente de bewoners bij het actieplan van de stad om ervoor te zorgen dat de publieke ruimten hun individuele karakter behouden en aan de doelen van de gemeenschap wordt voldaan. In de opkomende wijk Croydon is intussen One Lansdowne aangekondigd als 'de toekomst van woningbouw in Londen'. One Lansdowne zal het op een na hoogste gebouw van Groot-Brittannië worden, waar 21 procent van de wooneenheden voor betaalbare woningen wordt gereserveerd – en versterkt daarmee een trend die net als Compact Luxury alleen nog maar kan groeien.





LIGHT LUXURY: VERFIJNDE MATERIALEN EN
EEN LICHT KLEURENPALET ZORGEN VOOR
EEN LUCHTIGE, MODERNE ELEGANTIE.





Koel, wit marmer, Europees walnoothout in een rijke kleur en andere luxe accenten geven deze badkamer in Londen een lichte, luchtige en uitnodigende uitstraling. Geheel in lijn met de principes van Compact Luxury wordt bij het badkamerconcept de prioriteit gegeven aan ontspanning, comfort en welzijn.

DE AXOR CITTERIO MENGKRANEN ZIJN AFGEWERKT IN POLISHED GOLD OPTIC EN VORMEN ZO EEN SCHITTEREND CONTRAST MET DE WITTE MUREN EN HET KOELE MARMER.

Zorgvuldig gekozen kunst, mengkranen en oppervlakken dragen bij aan het gevoel van de badkamer als toevluchtsoord en plek om te ontspannen. Een dubbel raam van vloer tot plafond laat de badkamer in een zee van licht baden. Het witte marmer op de

vloer en muren draagt bij aan het gevoel van diepte en ruimte. Samen met de zwevende wastafel in honingkleurig walnoothout zijn het de AXOR Citterio mengkranen die de ruimte kleur geven. De mengkranen zijn afgewerkt in Polished Gold Optic en vormen zo een schitterend contrast met de witte muren en het koele marmer. Bij de wastafel zorgt de ééngreeps wastafelmengkraan voor een luxe uitstraling. De kenmerkende kromming van de kraanuitloop, de precieze bewerking van de wandplaat en de elegante uitstraling van het nieuwe greepdesign zorgen voor een geruststellend gevoel van kwaliteit dat de kern van Compact Luxury raakt.



De AXOR Citterio collectie is onopvallend, maar toch onmiskenbaar luxueus. Deze collectie wordt gekenmerkt door een elegante geometrie, proporties die in balans zijn en opvallende, platte oppervlakken waar het licht mooi in wordt gereflecteerd. Bij het bad is de viergats badrandmengkraan voorzien van ronde rozetten en de originele hendelgreep uit de collectie. In de douche bieden de AXOR Citterio Showerpipe met ééngreeps mengkraan en de hoofdouche 180 ljet uitstekend douchecomfort. De Showerpipe is uitermate geschikt voor renovaties en biedt absolute flexibiliteit wat de installatie betreft. Een handdoekhaak en een planchet van AXOR Universal Circular Accessoires ronden de elegante uitstraling af. Alle producten zijn afgewerkt in Polished Gold Optic.







AXOR Universal Circular Accessories

Tijdloos design - buitengewone kwaliteit

EEN CONSISTENTE DESIGNTAAL VOOR DE HELE BADKAMER

AXOR Universal Circular Accessoires zijn een nieuw hoofdstuk in het succesverhaal van het AXOR Accessoires programma. Het is ontworpen in samenwerking met Barber Osgerby en weerspiegelt de passie van AXOR voor uiterst functionele, vakkundig vervaardigde designobjecten in de badkamer. Benjamin Holzer, Head of AXOR Product Management, geeft uitleg.

AXOR: Wat was de visie achter de AXOR Universal Circular Accessoires?

–Benjamin Holzer: Een hoogwaardig accessoiresprogramma dat een consistente designtaal voor de hele badkamer biedt. De producten moeten lang meegaan, met precisie zijn vervaardigd en een tijdloos design hebben – en dat allemaal voor een aantrekkelijke prijs. Samen met Barber Osgerby hebben we precies deze visie gerealiseerd. Het programma is prachtig ontworpen met een minimalistische stijl en eenvoud van vorm – afgeleid van een cirkel, wat voor een harmonieus geheel zorgt. De accessoires kunnen met veel verschillende mengkranen en doucheproducten worden gecombineerd.

AXOR: Uit welk soort producten bestaat het nieuwe programma?

–Benjamin Holzer: Het Accessoires programma bestaat uit een wandspiegel, een scheerspiegel, handdoekhaken en verschillende handdoekrekken. Een

tissuebox die speciaal voor projecten zoals hotels is gemaakt, zal ook verkrijgbaar zijn. Voor de douche bieden we een planchet en een badlakenrek in verschillende lengtes aan. Voor het toilet bestaat het programma uit een closetrolhouder, een toiletborstelhouder en een afvalbak.

AXOR: En welke oppervlakken wilt u gaan aanbieden?

–Benjamin Holzer: Chroom en gelakt mat zwart zullen als standaardoppervlakken worden aangeboden, maar we willen het voor architecten, binnenhuisarchitecten en consumenten ook mogelijk maken om in elk deel van de badkamer een consistente uitstraling te creëren. Daarom zullen de AXOR Universal Circular Accessoires, net als de AXOR collecties, in alle AXOR FinishPlus PVD-oppervlakken beschikbaar zijn.

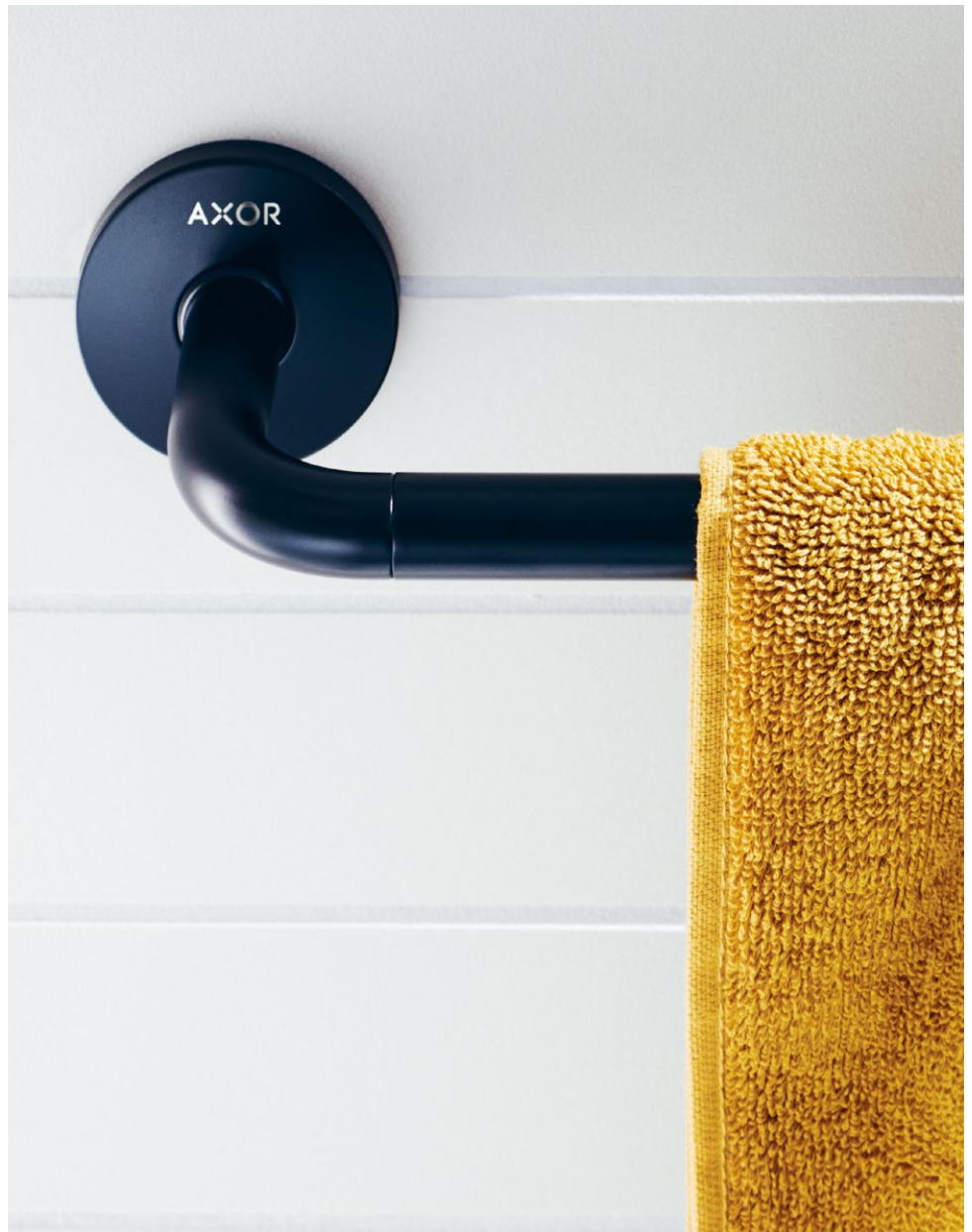
AXOR: Welke AXOR collecties passen het best bij de nieuwe accessoires?

–Benjamin Holzer: De AXOR Universal Circular Accessoires kunnen met hun tijdloze, ronde design met veel verschillende AXOR collecties worden gecombineerd. Met AXOR Citterio passen de accessoires heel goed bij de badkamerstijl 'International Elegance'. En in mat zwart vormen ze intussen de perfecte aanvulling op onze AXOR One collectie om de 'moderne, industriële' te benadrukken.



BENJAMIN HOLZER

Benjamin Holzer, Head of AXOR Product Management, is sinds 2012 verantwoordelijk voor de AXOR collecties en productprogramma's. Hij is sinds 2001 aan de Hansgrohe Group verbonden.



Het brede productassortiment van het programma bestaat onder andere uit een badlakenrek, een planchet en een wandspiegel. Deze zijn allemaal in het nieuwe gelakte mat zwart oppervlak verkrijgbaar.





De handdoekring, lotiondispenser en dubbele haak zijn afgewerkt in Polished Gold Optic - een van de 15 exclusieve AXOR FinishPlus oppervlakken.



NEDERLAND: Hansgrohe BV / Naritaweg 126-130 / 1043 CA Amsterdam
Tel. +31 20 6062400 / info@hansgrohe.nl / axor-design.com/nl

PUBLISHER
AXOR / Hansgrohe SE

EDITORIAL DESIGN
vanvan0711, Stuttgart

WRITING
Alex Marashian, The Future Laboratory

PHOTOGRAPHY
Daici Ano
Mikkel Bache
Mark Cocksedge
Bruce Damonte
Yiran Ding
Stafano Ferrante
Joshua Fuller
The Future Laboratory
Niklas Herrmann
Ryoji Iwata
Kuhnle & Knödler Fotodesign
Uli Maier Fotodesign
Kento Mori
Koji Fujii Nacasa & Partners
Takumi Ota
Lerone Pieters

LITHOGRAPHY
Eder GmbH, Ostfildern
recom GmbH & Co. KG, Ostfildern

PRINT
B&K Offsetdruck GmbH, Ottersweier

DATE
April 2021

AXOR



AXOR/Hansgrohe SE
Auestraße 5-9
77761 Schiltach
Germany
info@axor-design.com
axor-design.com



n-AXOR WATER STORIES 2021 / Technische wijzigingen en kleurafwijkingen om druktechnische redenen voorbehouden.
Art. Nr. 84050712 / 03/21/2 / Gedrukt in Duitsland / Op 100% chloorvrij gebleekt papier.